

CORPORACIÓN DEL ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE SANTO DOMINGO

(CAASD)

Colocación de Publicidad (Ahorro de Agua) en Televisión y Radio

Referencia CAASD-UR-01-2014

Referencia: CAASD-UR-01-2014

Circular De Respuestas

A continuación las preguntas y respuestas en torno al proceso para la Colocación de Publicidad (Ahorro de Agua) en Televisión y Radio Referencia CAASD-UR-01-2014:

**Pregunta 1**

Cuál es el target socioeconómico al que estamos dirigidos:

Respuesta: Población en General

**Pregunta 2**

Cuál es el periodo / meses a contemplar en la propuesta (específica que son dos meses, pero no dice cuales, pero en el recuadro a completar solicita mes), que detalle debemos colocar en el segmento de mes del recuadro.

Respuesta: Septiembre-Octubre

**Pregunta 3**

Cuál es el alcance de esta campaña, solo Santo Domingo o incluye alguna otra provincia.

Respuesta: Ver 2.8 descripción del Servicio en los pliegos de Condiciones

**Pregunta 4**

En caso de incluir otras provincias, se tomó en consideración que la medición de rating es solo realizada en santo domingo (canales nacionales) y en radio Santo Domingo/Santiago.

Respuesta: Recomendamos escoger los programas de rating de Santo Domingo.

**Pregunta 5**

El material a colocar es decir el diseño de la campaña nos lo suministra la institución.

Respuesta: Si

**Pregunta 6**

Cuáles son las especificaciones o características de la producción diseñada y que se va a colocar.

Respuesta: Comercial de Radio y Televisión de 30 segundos de ahorro de agua

**Pregunta 7**

Hay que someter una propuesta para el diseño dentro del monto contemplado para la colocación (6,000,000)

Respuesta: No hay que someter diseño dentro del monto de los seis millones, pues esto es solo colocación.